



Masters con Reconocimiento Universitario

Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos

ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS

1. Sobre INESEM

2. Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

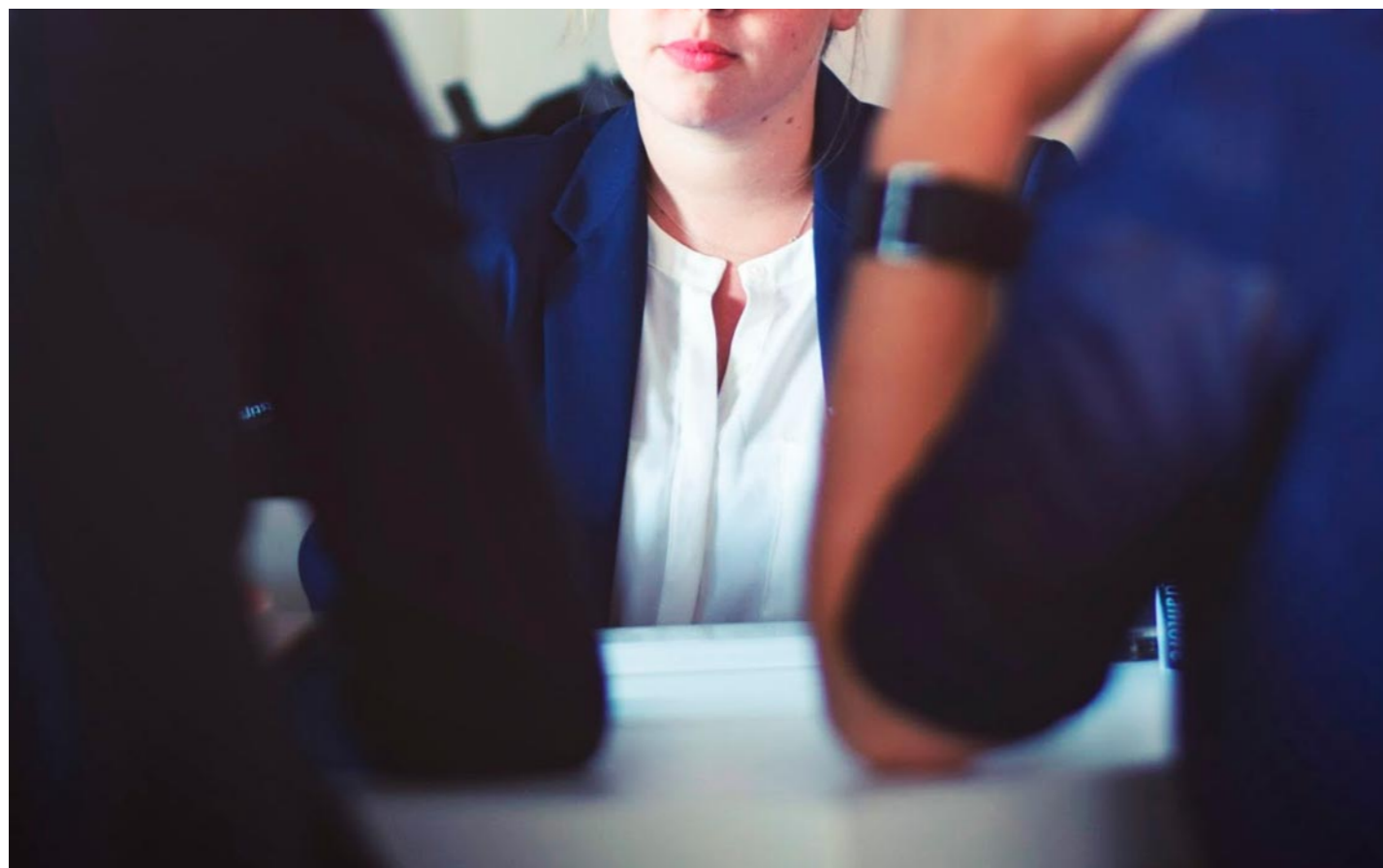


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1970 €
CRÉDITOS ECTS	60
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters con Reconocimiento Universitario

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente en Orientación Laboral expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.
- Titulación propia de Master de Formación Permanente en Orientación Laboral, expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

Este MASTER EN ORIENTACIÓN LABORAL le ofrece una formación especializada en la materia. En un mercado laboral cada vez más complejo y con una gran competencia, el orientador laboral se convierte en un agente fundamental a la hora de encontrar empleo, dirigir la vocación y fomentar las capacidades profesionales. El MASTER EN ORIENTACIÓN LABORAL profundiza en los fundamentos, objetivos y técnicas de la orientación, para convertirte en experto que alcance el éxito profesional y ayude a los demás a alcanzarlo.

A quién va dirigido

El Master Orientación Laboral está dirigido a titulados en Recursos Humanos, Educación, Relaciones Laborales, Psicología y otros campos relacionados. También se enfoca a universitarios que quieran especializarse en el ámbito de la orientación profesional y laboral mediante una titulación universitaria.

Objetivos

Con el Masters con Reconocimiento Universitario **Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Entender la orientación laboral y su importancia en el mercado de trabajo actual.
- Identificar los diferentes perfiles de usuarios potenciales de la orientación.
- Conocer el marco normativo, los servicios públicos y las políticas activas de empleo vigentes a nivel nacional y europeo.
- Analizar y comprender el mercado de trabajo y saber identificar las oportunidades y nichos existentes.
- Adquirir nociones de metodologías de investigación social.
- Dominar diferentes técnicas de mejora personal, búsqueda de empleo e inserción laboral.
- Adquirir herramientas para el asesoramiento, trabajar la empatía y la relación de ayuda a los usuarios.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con la realización del Master Orientación Laboral adquirirás una completa formación acerca del mercado laboral, los diferentes itinerarios de empleo y el proceso de búsqueda de empleo, desde la formación por competencias hasta la selección de personal. Además, podrás transmitir estos conocimientos y acompañar y asistir a otros en todo el proceso.

Salidas Laborales

Las capacidades y herramientas adquiridas en este Master Orientación Laboral te permitirán trabajar en servicios públicos de empleo, departamentos de recursos humanos, centros de formación profesional, agencias de colocación, empresas de formación, agencias de desarrollo local y departamentos de orientación profesional, entre otros. Especialízate en un sector en auge.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master de Formación Permanente en Orientación Laboral + 60 Créditos ECTS

Módulo 1. **Fundamentos de la orientación laboral**

Módulo 2. **La figura del técnico de orientación laboral**

Módulo 3. **Los usuarios de la orientación laboral**

Módulo 4. **Función pedagógica del orientador laboral**

Módulo 5. **La intervención del orientador laboral**

Módulo 6. **Orientaciones para la empleabilidad i**

Módulo 7. **Orientaciones para la empleabilidad**

Módulo 8. **La igualdad en el mundo laboral**

Módulo 9. **Personal branding**

Módulo 10. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Fundamentos de la orientación laboral

Unidad didáctica 1. La orientación laboral

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

Unidad didáctica 2. Usuarios de la orientación laboral

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

Unidad didáctica 3. Marco de referencia de la orientación: los servicios de empleo público en España

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

Unidad didáctica 4. La política social y de empleo en la unión europea

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores
5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

Unidad didáctica 5. El mercado de trabajo

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual
3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

Unidad didáctica 6. Los sistemas de intermediación del mercado de trabajo

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

Módulo 2.

La figura del técnico de orientación laboral

Unidad didáctica 1.

Perfil profesional y funciones del orientador laboral

1. Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2. El perfil profesional del orientador laboral
3. Ámbito propio de actuación
4. Niveles de intervención
5. Funciones y principios
6. Los itinerarios de inserción sociolaboral

Unidad didáctica 2.

Competencias profesionales

1. La Conceptualización del Término "Competencia"
2. La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
3. Cualificaciones profesionales

Unidad didáctica 3.

Técnicas de asesoramiento y consultoría

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

Módulo 3.

Los usuarios de la orientación laboral

Unidad didáctica 1.

Los jóvenes

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo Situación general
2. La inserción laboral de los jóvenes
3. La formación para el trabajo

Unidad didáctica 2.

Parados y discapacitados

1. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
2. Discapacidad y empleo

Unidad didáctica 3.

Mujeres

1. La segregación ocupacional
2. La discriminación vertical
3. La discriminación salarial
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones
7. Orientación para la igualdad y la inclusión sociolaboral

Unidad didáctica 4.

Inmigrantes

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
2. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
3. Acceso al mercado laboral

Unidad didáctica 5.

La investigación social

1. La investigación social
2. Requisitos de la investigación social
3. Funciones de la investigación social
4. El Proceso

Unidad didáctica 6.

Conciliación laboral - personal

1. Concepto y necesidad de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal
2. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal
3. Normativa que regula la conciliación de la vida laboral, familiar y personal
4. Medidas, programas y estrategias de conciliación de la vida laboral, familiar y personal

Unidad didáctica 7.

Políticas para la igualdad normativa nacional, europea e internacional

1. El Principio de Igualdad bajo la mirada de las Naciones Unidas
2. Marco normativo a nivel Europeo
3. Política de Igualdad de Oportunidades en el marco de la Unión Europea
4. Políticas y Organismos para la Igualdad en España

Unidad didáctica 8.

La presencia equilibrada de hombres y mujeres

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada
3. Medidas, programas y estrategias de conciliación de la vida laboral, familiar y personal

Módulo 4.

Función pedagógica del orientador laboral

Unidad didáctica 1.

La planificación de la formación

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

Unidad didáctica 2.

Técnicas de mejora personal

1. Necesidad de autoconocimiento
2. Barreras del autoconocimiento
3. Formarse en habilidades sociales
4. Ficha de recogida de datos personales y profesionales
5. Test de personalidad
6. Perfiles de personalidad
7. Cuestiones para medir algún factor
8. Dinámicas de grupo
9. Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
10. Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips /, puesta en común de estrategias iniciadas)
11. Implicación en proyectos teóricos
12. Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

Unidad didáctica 3.

Las técnicas de búsqueda de empleo i

1. Cómo analizar las ofertas de trabajo
2. Cómo ofrecerse a una empresa
3. Cómo hacer una carta de presentación
4. El currículum vitae
5. Las pruebas psicotécnicas
6. Dinámicas de grupo

Unidad didáctica 4.

Las técnicas de búsqueda de empleo ii

1. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2. Entrevista de trabajo
3. Reconocimiento médico

Unidad didáctica 5.

Aplicaciones de las tics en orientación profesional

1. La alfabetización digital
2. Redes sociales como herramientas de búsqueda de empleo
3. Portales de búsqueda de empleo
4. Las TIC en orientación: Experiencias innovadoras

Unidad didáctica 6.

Los itinerarios de inserción laboral

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

Módulo 5.

La intervención del orientador laboral

Unidad didáctica 8.

Los itinerarios de inserción laboral

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción laboral: la fase de acogida, la fase de desarrollo y evaluación

Unidad didáctica 9.

La planificación de la formación

1. La planificación de la formación
2. La programación didáctica
3. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación de los adultos
4. La relación formación-trabajo
5. El diagnóstico inicial: el análisis del grupo de aprendizaje
6. Elementos del programa de formación
7. La programación de una sesión formativa

Unidad didáctica 10. Técnicas de mejora personal

1. Necesidad de autoconocimiento
2. Barreras del autoconocimiento
3. Ficha de recogida de datos personales y profesionales
4. Test de personalidad
5. Perfiles de personalidad
6. Dinámicas de grupo
7. Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
8. Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
9. Implicación en proyectos teóricos
10. Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

Unidad didáctica 11. Las técnicas de búsqueda de empleo (i)

1. Cómo analizar las ofertas de trabajo
2. Cómo ofrecerse a una empresa
3. Cómo hacer una carta de presentación
4. El Curriculum Vitae
5. Las Pruebas Psicotécnicas
6. Dinámicas de grupo

Unidad didáctica 12. Las técnicas de búsqueda de empleo (ii)

1. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2. Entrevista de selección
3. Reconocimiento médico

Módulo 6. Orientaciones para la empleabilidad i

Unidad didáctica 1. Empleo público

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

Unidad didáctica 2. Empleo privado

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

Unidad didáctica 3. Contratos (i) la relación laboral

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

Unidad didáctica 4.

Contratos (ii) modalidades de contratación

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

Módulo 7.

Orientaciones para la empleabilidad

Unidad didáctica 1.

Autoempleo y empresa

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

Unidad didáctica 2.

La idea empresarial

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

Unidad didáctica 3.

El plan de empresa i

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

Unidad didáctica 4.

El plan de empresa ii

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

Unidad didáctica 5.

El plan de empresa iii

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo Valoración del proyecto
5. Estructura legal Forma jurídica
6. Puesta en marcha Asesoramiento y seguimiento

Unidad didáctica 6.

Concepto de desarrollo local principios teóricos

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local
3. Objetivos del Desarrollo Local
4. El valor añadido del Desarrollo Local
5. Funciones del Desarrollo Local
6. Campos de trabajo del desarrollo local
7. La política de Desarrollo Local

Unidad didáctica 7.

Recursos para el desarrollo local

1. Introducción
2. Recursos físicos Infraestructuras
3. Elementos del Desarrollo Local

Unidad didáctica 8.

Los agentes del desarrollo local

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

Unidad didáctica 9.

La agencia de empleo y desarrollo local

1. Su origen
2. Objetivos de las AEDL
3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo

Unidad didáctica 10.

Metodología de los procesos de desarrollo local

1. Introducción
2. La planificación estratégica
3. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

Unidad didáctica 11.

La empresa de inserción laboral

1. Qué son las Empresas de Inserción
2. Tipos de Empresas de Inserción
3. Los problemas de la Empresa de Inserción
4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
5. Situación normativa de las empresas de inserción
6. Necesidades y demandas de la empresa de inserción

Unidad didáctica 12.

Los protagonistas del proceso de creación y gestión de la empresa de inserción

1. La entidad promotora
2. El gerente
3. El tutor
4. Los trabajadores
5. El equipo emprendedor

Unidad didáctica 13.

Participación de los trabajadores en la empresa de inserción

1. Qué se entiende por participación
2. Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen
3. Dónde y cómo podrían participar

Módulo 8.

La igualdad en el mundo laboral

Unidad didáctica 1.

La presencia equilibrada en el mercado de trabajo

1. Concepción jurídica del principio de presencia equilibrada
2. Ámbitos de aplicación

Unidad didáctica 2.

Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

1. El concepto de conciliación
2. Conciliación en la empresa privada
3. Derechos de conciliación reconocidos en el sector privado
4. Políticas de conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación reconocidos en el sector público

Unidad didáctica 3.

Negociación como herramienta para la igualdad de oportunidades

1. Aspectos introductorios
2. Visión de género en la negociación colectiva
3. Adopción y negociación de medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir en el proceso de negociación para la promoción del empoderamiento de la mujer

Unidad didáctica 4.

Aplicación de la igualdad

1. Principios de la igualdad
2. Consejos básicos: decálogo para alcanzar la igualdad
3. ¿Qué es el Plan de Igualdad?
4. ¿Dónde se aplica el Plan de Igualdad?

Unidad didáctica 5.

El plan de igualdad en el ámbito laboral (i)

1. Relación con la Ley de Igualdad
2. Cualidades del Plan de Igualdad
3. Igualdad en la empresa
4. Principales implicados en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad de oportunidades como signo de calidad en la empresa

Unidad didáctica 6.

El plan de igualdad en el ámbito laboral (ii)

1. Consideraciones para la elaboración del Plan de Igualdad: proceso de las 6 "ies"

Unidad didáctica 7.

Herramientas de implantación del plan de igualdad

1. El diagnóstico de la igualdad
2. Herramientas para la obtención de información
3. Herramientas de elaboración
4. Ejecución del Plan de Igualdad
5. El análisis DAFO
6. Los indicadores de igualdad
7. Recogida de datos

Unidad didáctica 8.

Anexo aplicación práctica del plan de igualdad

1. Ejecución de un Plan de Igualdad en la empresa

Módulo 9.

Personal branding

Unidad didáctica 1.

Introducción a la marca personal

1. Definir la marca personal y el estilo
2. Identificar a la audiencia objetivo
3. Idear tu propia página web
4. Creación de lista de contactos
5. Utilización del social media
6. Diseño y ejecución de un plan de comunicación
7. Herramientas y recursos

Unidad didáctica 2.

Gestión del perfil en linkedin

1. Introducción
2. Navegación
3. Plantear una estrategia
4. Creación y diseño del perfil
5. Información profesional
6. Networking y grupos
7. Consejos para aumentar la visibilidad
8. Búsqueda de empleo

Unidad didáctica 3.

Copywriting aplicado

1. Introducción
2. Conectar con la audiencia
3. Call to action
4. Principales Técnicas
5. Apartado "Sobre mi"
6. Consejos SEO

Unidad didáctica 4.

Productividad personal

1. Introducción
2. Clasificación de tareas
3. Procrastinación
4. Getting things done
5. Gestión de reuniones
6. El coste de oportunidad
7. Timeblocking
8. Extensiones de Chrome para aumentar la productividad

Módulo 10.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

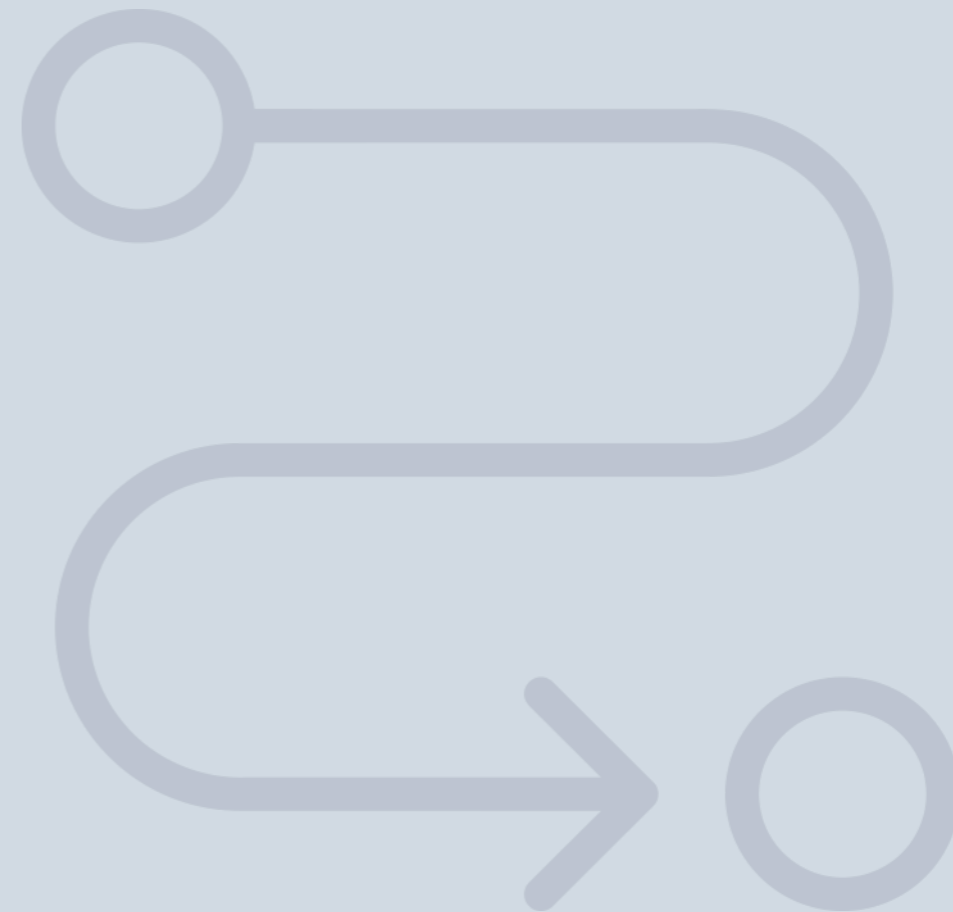
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters con Reconocimie nto Universitario

Master de Formación Permanente en Orientación
Laboral + 60 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.